*2021-2*

*Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política PPGSP*

Introdução à Sociologia Econômica

*(Tópicos Avançados em Instituições e Institucionalismo)*

**Professor Antonio José Junqueira Botelho**

[**ajjbotelho@gmail.com**](mailto:ajjbotelho@gmail.com)

**CARGA HORÁRIA 45** horas-aula

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Antonio José Junqueira Botelho

**ANO LETIVO:** 2021.2

A Sociologia econômica tem sido um dos campos mais dinâmicos da disciplina desde meados da década de 1980. Ele se desenvolveu em uma conversa com a economia. Isso criou alguns dos mais interessantes tráfegos em ideias. Muitas destas ideias têm a utilidade grande nos campos além da Sociologia econômica. A Sociologia econômica preocupa-se com as bases sociais do comportamento econômico. Embora o campo contenha uma ampla gama de perspectivas, os sociólogos econômicos geralmente compartilham a visão de que a ação econômica é a ação social e que as instituições econômicas são socialmente construídas e culturalmente e historicamente específicas.

**EMENTA**

Este curso fornece uma introdução ao campo da Sociologia Econômica: suas principais ideias, suas principais teorias e seus principais resultados de pesquisa. Nós estabeleceremos uma concepção básica do que é a Sociologia Econômica, bem como a forma como ela difere da Economia. Com esta fundação, consideraremos como vários atores sociais – indivíduos de nível micro, organizações de nível ‘meso’ e mercados de nível macro – são influenciados por contextos sociais, inclusive redes sociais, instituições, cultura e o Estado. Examinaremos como diferentes tipos de mercados – mercados financeiros, mercados informais e mercados negros – funcionam e estão ligados a Economia "real". Nas secções finais do curso irá explorar áreas contemporâneas relevantes de pesquisa em Sociologia Econômica, incluindo o capitalismo, capitalismo histórico e comparado, as economias globais, a desenvolvimento econômico e desigualdade.

**OBJETIVO GERAL**

Familiarizar-se com as perspectivas teóricas e áreas de pesquisa em Sociologia Econômica.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Ao término do curso, os estudantes deverão encontrar-se aptos a:

1. Ser capaz de oferecer respostas críticas para as ‘grandes’ perguntas do campo.

2. Desenvolver habilidades de leitura e escrita.

3. Realizar um mini-projeto de pesquisa para o trabalho final.

**RESUMO DO PROGRAMA**

* + - 1. Fundamentos da Sociologia Econômica
      2. Sociologia dos Mercados
      3. Sociologia das Firmas e Indústrias
      4. Sociologia Econômica Histórica e Comparativa

**METODOLOGIA DE TRABALHO**

O curso se desenvolverá no formato de seminário, requerendo, portanto, a participação ativa e concreta dos alunos.

**SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

Os estudantes serão avaliados por seu desempenho nas seguintes formas de avaliação:

1. *Participação nas discussões em sala de aula* (**Valor 2.0 pontos**).
2. *Apresentação individual de um texto do curso em sala de aula (***Valor 2.0 pontos***).*
3. *Apresentação e crítica, em sala de aula, com entrega de trabalho/apresentação de grupo, de um texto sobre tópico em sociologia econômica de interesse do aluno relacionado à uma das 3 partes finais da disciplina - Sociologia dos Mercados, Sociologia das Firmas e Indústrias e Sociologia Econômica Histórica e Comparativa - extraído de uma das duas coletâneas recentes (***2005** 2nd Edition e 2011 Third Edition)constantes*na bibliografia da disciplina* (**Valor 3.0 pontos**).
4. *Trabalho final sobre um tópico específico do curso a ser definido em comum acordo com o professor* **a ser** **entregue até o dia 31 de janeiro de 2022:** i*dentificar, apresentar, analisar (em Português) pelo menos um artigo científico em Inglês recente (publicado nos últimos 5 anos) sobre um tópico de seu interesse, de pesquisa em sociologia econômica.* (**Valor: 3.0 pontos**).

**BIBLIOGRAFIA**

**(ano em negrito indica ano da edição do livro eletrônico disponibilizado na pasta)**

Smelser, Neil J. and Richard Swedberg, editors. 1997 (**2005** 2nd Edition). The Handbook of Economic Sociology. Princeton University Press.

Richard Swedberg. 2003 (**2007**). Principles of Economic Sociology. Princeton University Press.

Mark Granovetter and Richard Swedberg, editors. **1992** (2011 Third Edition). The Sociology of Economic Life. Westview Press.

**FONTES**

Economic Sociology Connection (Conexão Sociologia Econômica) ~ Debates, Seminars and Discussions on Economic Sociology in Brazil and worldwide

<https://conexaosociologiaeconomica.wordpress.com/>

CP 10: SOCIOLOGIA ECONÔMICA

Subtítulo: Sociedade, economia e suas múltiplas dimensões

<http://www.sbsociologia.com.br/economica/>

Society for the Advancement of Socio-Economics - SASE is an international, interdisciplinary academic organization including disciplines such as economics, sociology, political economy, political science, organization studies, management, psychology, law and history.

<https://sase.org/>

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Parte 1 – Fundamentos da Sociologia Econômica**

**Aula 1: 09/08 – Apresentação da disciplina**

***Discussão:*** Richard Swedberg, “Sociologia econômica: hoje e amanhã”. **Tempo Social, revista de sociologia da USP**, 16(2), 2004, p. 7-34 (**PDF**).

**Aula 2: 16/08 – Os clássicos na Sociologia Econômica**

***Discussão:*** Richard Swedberg and Mark Granovetter, “Introduction to the Third Edition,” pp. xiii-xli em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**PDF** **texto escaneado**)

**Aula 3: 23/08 – Weber**

***Apresentação individual 1:* Rodrigo C. Lames**

Richard Swedberg, “The Classics in Economic Sociology,” pp. 1-31 em Swedberg 2003 (**2007**).

***Apresentação individual 1:* Tejane Lopes**

Richard Swedberg, “Max Weber’s Central Text in Economic Sociology,” pp. 62-77 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**PDF texto escaneado**)

Bibliografia adicional:

Richard Swedberg. Max Weber e a ideia de sociologia econômica. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.

**Aula 4: 30/08 – Após os Clássicos**

***Apresentação individual 1:* Álvaro Maciel**

Richard Swedberg, “Contemporary Economic Sociology,” pp. 32-52 em Swedberg 2003 (**2007**).

***Apresentação individual 1:* Juremir Abrunhosa**

Neil J. Smelser and Richard Swedberg, “Introducing Economic Sociology,” pp. 3-26 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

Bibliografia adicional:

Neil Fligstein and Cyrus Dioun, “Economic Sociology” in International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (2nd Edition), Volume 7, 2015, p. 67-72. (**PDF**)

Ilan Talmud, 2013, ‘Economic sociology’, Sociopedia.isa, DOI: 10.1177/2056846013121, p. 1-15. (**PDF**)

**6/09 – Dia Livre**

**7/09 Feriado- Independência do Brasil**

**Aula 5: 13/09 –** **Polanyi I & II**

***Apresentação individual 1:* Wallace Armani**

Jens Beckert. “The Great Transformation of Embeddedness: Karl Polanyi and the New Economic Sociology.” MPIfG Discussion Paper 07/1. Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung Köln/Max Planck Institute for the Study of Societies Cologne. January 2007

**Aula 6: 20/09 – Granovetter I** **& II**

***Apresentação individual 1: Walter Ferreira***

Mark Granovetter, “Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness,” pp. 53-94 em Granovetter and Swedberg **1992**. (**tradução na pasta**)

***Apresentação individual 1:* Jocemar Simplício**

Mark Granovetter, “The Impact of Social Structure on Economic Outcomes,” pp. 46-61 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado do livro, texto original, e tradução na pasta**)

**Aula 7: 27/09 – Estado e Economia**

***Apresentação individual 1: José Maurício Elias***

Richard Swedberg, “Chapter VII-Politics and the Economy,” pp. 158-188 em Swedberg 2003 **2007**).

***Apresentação individual 1: Felipe Fonseca***

Fred Block and Peter Evans, “Chapter 22 - The state and the economy,” pp. 505–26 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

**Parte 2 – Sociologia dos Mercados & Consumo**

**Aula 8: 4/10 – Introdução**

***Discussão:*** Richard Swedberg, “Chapter V - Economic and Sociological Approaches to Markets,” pp. 104-130 em Swedberg 2003 (**2007**).

***Apresentação individual 1:* Antonio Carlos Rocha**

Frank Dobbin, “Comparative and Historical Approaches to Economic Sociology,” pp. 26-48 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

Bibliografia adicional:

Philippe Steiner, “A sociologia econômica do mercado,” em Philippe Steiner, A Sociologia Econômica (1a edição). São Paulo: Editora Atlas, 2006, p. 32-46. (**PDF**)

**11/10 – Dia Livre**

**12/10 Feriado - Dia de N. Srª. Aparecida**

**Aula 9: 18/10 – Empreendedorismo & Inovação**

***Apresentação individual 2*: Tejane Lopes**

Howard E. Aldrich, “20. Entrepreneurship,” pp. 451–476 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

***Apresentação individual 2*: Felipe Fonseca**

Victor Nee and Sonja Opper, 2012. “Chapter 4-Entrepreneurs and Institutional Innovation,” in Capitalism from Below-Markets and Institutional Change in China. Cambridge, Massachusetts, and London, England: Harvard University Press.

Bibliografia adicional:

Victor Nee and Sonja Opper, 2012. “Chapter 1-Where Do Economic Institutions Come From?” e “Chapter 2-Markets and Endogenous Institutional Change,” in Capitalism from Below-Markets and Institutional Change in China. Cambridge, Massachusetts, and London, England: Harvard University Press.

**Aula 10: 25/10 – Mercados e Moral**

***Apresentação individual 2*: José Maurício Elias**

William P. Bridges and Robert L. Nelson, “Chapter 10-Economic and Sociological Approaches to Gender Inequality Pay,” pp. 173-196 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto escaneado**).

***Apresentação individual 2*: Juremir Abrunhosa**

Robert Wuthnow, “Chapter 26 - New Directions in the Study of Religion and Economic Life,” pp. 603-626 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

Bibliografia adicional:

Marion Fourcade and Kieran Healy, “Moral Views of Market Society.” Annu. Rev. Sociol. 2007. 33: 285–311.

“Economic inequality by gender” by Esteban Ortiz-Ospina and Max Roser

<https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

“Gender Pay Gap” by JooHee Han, Michelle Budig

<https://www-oxfordbibliographies-com.ezproxy.uio.no/view/document/obo-9780199756384/obo-9780199756384-0226.xml>

**1/11 – Dia Livre**

**2/11 Feriado - Dia de Finados**

**Parte 3 –** **Sociologia das Firmas e Indústrias**

**Aula 11: 8/11 – Introdução & Competição e Cooperação**

***Discussão:*** Richard Swedberg, “Chapter IV - Firms,” pp. 74-103 em Swedberg 2003 (**2007**).

**15/11 Feriado - Proclamação da República**

**Aula 12: 22/11– CONTINUAÇÃO Parte 2 – Sociologia dos Mercados & Consumo & Sociologia das Firmas e Indústrias**

***Apresentação individual 2*: Jocemar Simplício**

Viviana Zelizer, “Chapter 15-Culture and Consumption,” pp. 331-354 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

**Apresentação individual 2: Antonio Carlos Rocha**

Brian Uzzi, “The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect,” American Sociological Review, 1996, Vol. 61, August: 674-698. (**Texto na pasta Aula 12 - 22 Novembro 2021**)

Bibliografia adicional:

Laurel Smith-Doerr and Walter W. Powell, “Chapter 17- Networks and Economic Life,” pp. 379-402 em Smelser e Swedberg 2005 2nd Edition.

Brian Uzzi, “Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness”, Administrative Science Quarterly, Vol. 42, No. 1 (Mar., 1997), pp. 35-67; reprinted in Mark Granovetter and Richard Swedberg, editors, pp. 213-241 (2011 Third Edition).

**Parte 4 – Sociologia Econômica Histórica e Comparativa**

**Aula 13: 29/11 – Introdução**

***Leitura:*** Richard Swedberg, “Chapter VI–Markets in History,” pp. 131-157 e 158-188 em Swedberg 2003 (**2007**). (**APENAS dúvidas e debates entre 18:15-18:30)**

***Apresentação individual 2*: Álvaro Maciel**

Gary Gereffi, “Chapter 8 - The Global Economy: Organization, Governance, and Development,” pp. 160-182 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

**Apresentação: Prof. Antonio Botelho**

AnnaLee Saxenian (1996), “Inside-Out: Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128”,” Reprinted in pp. 357-376 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto original de 1996 na pasta Aula 13 – 29 Novembro 2021**)

**Aula 14: 6/12 – Capitalismo**

***Apresentação individual 2*: Wallace Armani**

Ronald Dore, “Chapter 6-Goodwill and the Spirit of Market Capitalism”, The British Journal of Sociology, 34(4), Dec., 1983, pp. 459-482. Reimpresso como ‘Chapter 6’ em Mark Granovetter and Richard Swedberg, editors. **1992**, pp. 159-180.

***Apresentação individual 2*: Rodrigo C. Lames**

Gary G. Hamilton and Nicole Woolsey Biggart, “Market, Culture, and Authority: A Comparative Analysis of Management and Organization in the Far East,” AJS, 94 Supplement, pp. S52-S94. Reimpresso como ‘Chapter 7’ em Mark Granovetter and Richard Swedberg, editors. **1992**, pp. 181-221.

**Aula 15: 13/12 – Variedades de Capitalismo**

***Discussão:*** Wolfgang Streeck, “E Pluribus Unum? Varieties and Commonalities of Capitalism”,” pp. 419-455 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto na pasta Aula 15 - 13 Dezembro 2021**)