*2020-2*

*Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política PPGSP*

Introdução à Sociologia Econômica

*(Tópicos Avançados em Instituições e Institucionalismo)*

**Professor Antonio José Junqueira Botelho**

**ajjbotelho@gmail.com**

**CARGA HORÁRIA 45** horas-aula

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Antonio José Junqueira Botelho

**ANO LETIVO:** 2020.2

A Sociologia econômica tem sido um dos campos mais dinâmicos da disciplina desde meados da década de 1980. Ele se desenvolveu em uma conversa com a economia. Isso criou alguns dos mais interessantes tráfegos em ideias. Muitas destas ideias têm a utilidade grande nos campos além da Sociologia econômica. A Sociologia econômica preocupa-se com as bases sociais do comportamento econômico. Embora o campo contenha uma ampla gama de perspectivas, os sociólogos econômicos geralmente compartilham a visão de que a ação econômica é a ação social e que as instituições econômicas são socialmente construídas e culturalmente e historicamente específicas.

**EMENTA**

Este curso fornece uma introdução ao campo da Sociologia Econômica: suas principais ideias, suas principais teorias e seus principais resultados de pesquisa. Nós estabeleceremos uma concepção básica do que é a Sociologia Econômica, bem como a forma como ela difere da Economia. Com esta fundação, consideraremos como vários atores sociais – indivíduos de nível micro, organizações de nível ‘meso’ e mercados de nível macro – são influenciados por contextos sociais, inclusive redes sociais, instituições, cultura e o Estado. Examinaremos como diferentes tipos de mercados – mercados financeiros, mercados informais e mercados negros – funcionam e estão ligados a Economia "real". Nas secções finais do curso irá explorar áreas contemporâneas relevantes de pesquisa em Sociologia Econômica, incluindo o capitalismo, capitalismo histórico e comparado, as economias globais, a desenvolvimento econômico e desigualdade.

**OBJETIVO GERAL**

Familiarizar-se com as perspectivas teóricas e áreas de pesquisa em Sociologia Econômica.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Ao término do curso, os estudantes deverão encontrar-se aptos a:

1. Ser capaz de oferecer respostas críticas para as ‘grandes’ perguntas do campo.

2. Desenvolver habilidades de leitura e escrita.

3. Realizar um mini-projeto de pesquisa para o trabalho final.

**RESUMO DO PROGRAMA**

* + - 1. Fundamentos da Sociologia Econômica
			2. Sociologia dos Mercados
			3. Sociologia das Firmas e Indústrias
			4. Sociologia Econômica Histórica e Comparativa

**METODOLOGIA DE TRABALHO**

O curso se desenvolverá no formato de seminário, requerendo, portanto, a participação ativa e concreta dos alunos.

**SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

Os estudantes serão avaliados por seu desempenho nas seguintes formas de avaliação:

1. *Participação nas discussões em sala de aula* (**Valor 2.0 pontos**).
2. *Apresentação individual de um texto do curso em sala de aula (***Valor 1.0 ponto***).*

**Apresentação individual 1- I- RAFAEL NASCIMENTO LIMA DE FREITAS**

 **Apresentação individual 1- II- CAMILA REQUIÃO FARACO**

 **Apresentação individual 1- III – TEJANE LOPES**

 **Apresentação individual 1- IV – MICHAEL SCHEFFER LOPES**

1. *Apresentação e crítica, em sala de aula e com entrega de trabalho individual, de um texto sobre tópico em sociologia econômica de interesse do aluno relacionado à uma das 3 partes finais da disciplina - Sociologia dos Mercados, Sociologia das Firmas e Indústrias e Sociologia Econômica Histórica e Comparativa - extraído de um dos livros da bibliografia da disciplina* (**Valor 3.0 pontos**).

**Apresentação Individual 2- I- TEJANE LOPES (06/10)**

**Apresentação Individual 2- II- CAMILA REQUIÃO FARACO (13/10)**

**Apresentação Individual 2- III- MICHAEL SCHEFFER (27/10)**

**Apresentação Individual 2- IV- RAFAEL NASCIMENTO LIMA**

**DE FREITAS (08/11)**

1. *Trabalho final sobre um tópico específico do curso a ser definido em comum acordo com o professor* **a ser** **entregue até 30 dias após o término das aulas:** i*dentificar, analisar e apresentar (em Português) um artigo científico em Inglês (últimos 5 anos) sobre um tópico de seu interesse, recente, de pesquisa em sociologia econômica.* (**Valor: 4.0 pontos**).

**BIBLIOGRAFIA**

**(ano em negrito indica ano da edição do livro eletrônico disponibilizado na pasta)**

Smelser, Neil J. and Richard Swedberg, editors. 1997 (**2005** 2nd Edition). The Handbook of Economic Sociology. Princeton University Press.

Richard Swedberg. 2003 (**2007**). Principles of Economic Sociology. Princeton University Press.

Mark Granovetter and Richard Swedberg, editors. **1992** (2011 Third Edition). The Sociology of Economic Life. Westview Press.

**FONTES**

Economic Sociology Connection (Conexão Sociologia Econômica) ~ Debates, Seminars and Discussions on Economic Sociology in Brazil and worldwide

<https://conexaosociologiaeconomica.wordpress.com/>

2022 entrevista Benicio Viero Schmidt - Professor, sociólogo e editor

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=mCf0DJRTSko&t=0s&list=PL9IsItk2XEKRqtfr7DWz4_jguc0vW6ZGN&index=2>

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Parte 1 – Fundamentos da Sociologia Econômica**

**Aula 1: 11/08 – Apresentação da disciplina**

Richard Swedberg, “Sociologia econômica: hoje e amanhã”. **Tempo Social, revista de sociologia da USP**, 16(2), 2004, p. 7-34 (**PDF**).

**Aula 2: 18/08 – Os clássicos na Sociologia Econômica**

Richard Swedberg and Mark Granovetter, “Introduction to the Third Edition,” pp. xiii-xli em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**PDF** **texto escaneado**)

Richard Swedberg, “The Classics in Economic Sociology,” pp. 1-31 em Swedberg 2003 (**2007**).

**Aula 3: 25/08 – Weber**

Richard Swedberg, “Max Weber’s Central Text in Economic Sociology,” pp. 62-77 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**PDF texto escaneado**)

Bibliografia adicional:

Richard Swedberg. Max Weber e a ideia de sociologia econômica. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.

**Aula 4: 01/09 – Após os Clássicos**

Richard Swedberg, “Contemporary Economic Sociology,” pp. 32-52 em Swedberg 2003 (**2007**).

Neil J. Smelser and Richard Swedberg, “Introducing Economic Sociology,” pp. 3-26 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

Bibliografia adicional:

Neil Fligstein and Cyrus Dioun, “Economic Sociology” in International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (2nd Edition), Volume 7, 2015, p. 67-72. (**PDF**)

Ilan Talmud, 2013, ‘Economic sociology’, Sociopedia.isa, DOI: 10.1177/2056846013121, p. 1-15. (**PDF**)

**Aula 5: 08/09 –** **Polanyi**

**Apresentação individual 1 – I:** **RAFAEL FREITAS**

Karl Polanyi. “The Economy as Instituted Process,” pp. 29-52 em Granovetter and Swedberg **1992**.

**Aula 6: 15/09 – Granovetter I** **& II**

**Apresentação individual 1 – II:** **CAMILA FARACO**

Mark Granovetter, “Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness,” pp. 53-94 em Granovetter and Swedberg **1992**.

**Apresentação individual 1 – III: TEJANE LOPES**

Mark Granovetter, “The Impact of Social Structure on Economic Outcomes,” pp. 46-61 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado**)

**Aula 7: 22/09 – Estado e Economia**

**Apresentação individual 1 - IV: MICHAEL SCHEFFER**

Fred Block and Peter Evans, “22 The state and the economy,” pp. 505–26 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

**Parte 2 – Sociologia dos Mercados**

**Aula 8: 29/09 – Introdução**

Richard Swedberg, “Chapter V - Economic and Sociological Approaches to Markets,” pp. 104-130 em Swedberg 2003 (**2007**).

Philippe Steiner, “A sociologia econômica do mercado,” em Philippe Steiner, A Sociologia Econômica (1a edição). São Paulo: Editora Atlas, 2006, p. 32-46. (**PDF**)

**06/10 - Não haverá aula**

**Aula 9: 13/10 – Empreendedorismo (Apresentação Individual 2 - I: TEJANE LOPES)**

Howard E. Aldrich, “20. Entrepreneurship,” pp. 451–476 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

Bibliografia adicional:

Brian Uzzi, “Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness”, pp. 213-241 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (Texto escaneado).

**Aula 10: 20/10 – Mercados e Moral (Apresentação Individual 2 -II:** **CAMILA FARACO)**

William P. Bridges and Robert L. Nelson, “Chapter 10-Economic and Sociological Approaches to Gender Inequality Pay,” pp. 173-196 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto escaneado**).

Bibliografia adicional:

“Economic inequality by gender” by Esteban Ortiz-Ospina and Max Roser

<https://ourworldindata.org/economic-inequality-by-gender>

“Gender Pay Gap” by JooHee Han, Michelle Budig

<https://www-oxfordbibliographies-com.ezproxy.uio.no/view/document/obo-9780199756384/obo-9780199756384-0226.xml>

**Parte 3 –** **Sociologia das Firmas e Indústrias**

**Aula 11: 27/10 – Introdução**

Richard Swedberg, “Chapter IV - Firms,” pp. 74-103 em Swedberg 2003 (**2007**).

**Aula 12: 03/11– Competição e Cooperação (Apresentação Individual 2 - III: MICHAEL SCHEFFER)**

AnnaLee Saxenian, “Inside-Out: Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128”,” pp. 357-376 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto escaneado**)

**Parte 4 – Sociologia Econômica Histórica e Comparativa**

**Aula 13: 10/11 – Introdução**

Richard Swedberg, “Chapter VI–Markets in History,” pp. 131-157 e 158-188 em Swedberg 2003 (**2007**).

**17/11 – Não haverá aula. Seminário do PPGSP: Centro de Estudos Afro-Asiáticos e seu Legado**

**Aula 14: 24/11 – Apresentação Individual 2 – IV: RAFAEL FREITAS**

Ronald Dore, “Goodwill and the Spirit of Market Capitalism”, pp. 456-473 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto escaneado**)

**Aula 15: 01/12 – Política & Economia**

Richard Swedberg, “Chapter VII-Politics and the Economy,” pp. 158-188 em Swedberg 2003 (**2007**).

Bibliografia adicional:

Frank Dobbin, “Comparative and Historical Approaches to Economic Sociology,” pp. 26-48 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

**Aula 16: 08/12 – Variedades de Capitalismo**

Wolfgang Streeck, “E Pluribus Unum? Varieties and Commonalities of Capitalism”,” pp. 419-455 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**Texto escaneado**)