*2019-2*

*Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política PPGSP*

Introdução à Sociologia Econômica

**Professor Antonio José Junqueira Botelho**

**ajjbotelho@gmail.com**

**CARGA HORÁRIA 45** horas-aula

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Antonio José Junqueira Botelho

**ANO LETIVO:** 2019.2

A Sociologia econômica tem sido um dos campos mais dinâmicos da disciplina desde meados da década de 1980. Ele se desenvolveu em uma conversa com a economia. Isso criou alguns dos mais interessantes tráfegos em ideias. Muitas destas ideias têm a utilidade grande nos campos alem da Sociologia econômica. A Sociologia econômica preocupa-se com as bases sociais do comportamento econômico. Embora o campo contenha uma ampla gama de perspectivas, os sociólogos econômicos geralmente compartilham a visão de que a ação econômica é a ação social e que as instituições econômicas são socialmente construídas e culturalmente e historicamente específicas.

**EMENTA**

Este curso fornece uma introdução ao campo da Sociologia Econômica: suas principais ideias, suas principais teorias e seus principais resultados de pesquisa. Nós estabeleceremos uma concepção básica do que é a Sociologia Econômica, bem como a forma como ela difere da Economia. Com esta fundação, consideraremos como vários atores sociais – indivíduos de nível micro, organizações de nível meso e mercados de nível macro – são influenciados por contextos sociais, inclusive redes sociais, instituições, cultura e o Estado. Examinaremos como diferentes tipos de mercados – mercados financeiros, mercados informais e mercados negros – funcionam e estão ligados a Economia "real". Nas secções finais do curso irá explorar áreas contemporâneas relevantes de pesquisa em Sociologia Econômica, incluindo o capitalismo, capitalismo histórico e comparado, as economias globais, a desenvolvimento econômico e desigualdade.

**OBJETIVO GERAL**

Familiarizar-se com as perspectivas teóricas e áreas de pesquisa em Sociologia Econômica.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Ao término do curso, os estudantes deverão encontrar-se aptos a:

1. Ser capaz de oferecer respostas críticas para as ‘grandes’ perguntas do campo.

2. Desenvolver habilidades de leitura e escrita.

3. Realizar um mini-projeto de pesquisa para o trabalho final.

**RESUMO DO PROGRAMA**

* + - 1. Fundamentos da Sociologia Econômica
			2. Sociologia dos Mercados
			3. Sociologia das Firmas e Indústrias
			4. Sociologia Econômica Histórica e Comparativa

**METODOLOGIA DE TRABALHO**

O curso se desenvolverá no formato de seminário, requerendo, portanto, a participação ativa e concreta dos alunos.

**SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

Os estudantes serão avaliados por seu desempenho nas seguintes formas de avaliação:

1. *Participação nas discussões em sala de aula* (**Valor 2.0 pontos**).
2. *Apresentação individual de um texto do curso em sala de aula (***Valor 1.0 ponto cada***).*

**Apresentação individual 1- I- Wagner Dantas: 16/09**

 **Apresentação individual 1- II- Washington Costa Filho: 23/09**

 **Apresentação individual 1- III – Diego Casais: 21/10**

1. *Identificar, analisar e apresentar (em Português) um artigo científico em Inglês* (últimos 5 anos) sobre um tópico recente de pesquisa em sociologia econômica. (**Valor 3.0 pontos**).

**Apresentação Individual 2- I- Diego Casais: 02/12**

**Apresentação Individual 2- II- Washington Costa Filho: 02/12**

**Apresentação Individual 2- III- Wagner Dantas: 02/12**

1. *Trabalho final sobre um tópico específico do curso a ser definido em comum acordo com o professor* **a ser** **entregue até 30 dias após o término das aulas** (**Valor: 4.0 pontos**).

**BIBLIOGRAFIA**

**(ano em negrito indica ano da edição do livro eletrônico disponibilizado na pasta)**

Smelser, Neil J. and Richard Swedberg, editors. 1997 (**2005** 2nd Edition). The Handbook of Economic Sociology. Princeton University Press.

Richard Swedberg. 2003 (**2007**). Principles of Economic Sociology. Princeton University Press.

Mark Granovetter and Richard Swedberg, editors. **1992** (2011 Third Edition). The Sociology of Economic Life. Westview Press.

**FONTES**

Economic Sociology Connection (Conexão Sociologia Econômica) ~ Debates, Seminars and Discussions on Economic Sociology in Brazil and worldwide

<https://conexaosociologiaeconomica.wordpress.com/>

2022 entrevista Benicio Viero Schmidt - Professor, sociólogo e editor

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=mCf0DJRTSko&t=0s&list=PL9IsItk2XEKRqtfr7DWz4_jguc0vW6ZGN&index=2>

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Parte 1 – Fundamentos da Sociologia Econômica**

**Aula 1: 19/08 – Introdução ao curso**

Richard Swedberg and Mark Granovetter, “Introduction to the Third Edition,” pp. xiii-xli em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition).

**Aula 2: 26/08 – Os clássicos na Sociologia Econômica**

Richard Swedberg and Mark Granovetter, “Introduction to the Third Edition,” pp. xiii-xli em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado**)

Richard Swedberg, “The Classics in Economic Sociology,” pp. 1-31 em Swedberg 2003 (**2007**).

**Aula 3: 02/09 – Weber**

Richard Swedberg, “Max Weber’s Central Text in Economic Sociology,” pp. 62-77 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado**)

**Aula 4: 09/09 – Após os Clássicos**

Richard Swedberg, “Contemporary Economic Sociology,” pp. 32-52 em Swedberg 2003 (**2007**).

Neil J. Smelser and Richard Swedberg, “Introducing Economic Sociology,” pp. 3-26 em Smelser e Swedberg **2005** 2nd Edition.

**Aula 5: 16/09 –** **Polanyi (Apresentação individual 1: I-Wagner Dantas)**

Karl Polanyi. “The Economy as Instituted Process,” pp. 29-52 em Granovetter and Swedberg **1992**.

**Aula 6: 23/09 – Granovetter I (****Apresentação individual 1: II-Washington Costa Filho)**

Mark Granovetter, “Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness,” pp. 53-94 em Granovetter and Swedberg **1992**.

**Aula 7: 30/09 – Granovetter II**

Mark Granovetter, “The Impact of Social Structure on Economic Outcomes,” pp. 46-61 em em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado**)

**Parte 2 – Sociologia dos Mercados**

**Aula 8: 7/10 – Introdução (Profa. Caren Addis Botelho PhD)**

Richard Swedberg, “Chapter V - Economic and Sociological Approaches to Markets,” pp. 104-130 em Swedberg 2003 (**2007**).

**Aula 9: 21/10 – Mercados e Moral (Apresentação Individual 1: III-Diego Casais) (Profa. Caren Addis Botelho PhD)**

Viviana A. Zelizer, “Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th-Century America,” pp. 285-306 em Granovetter and Swedberg **1992**.

**Aula 10: 28/10 – Competição e Redes (Profa. Caren Addis Botelho PhD)**

Brian Uzzi, “The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect,” *American Sociological Review*, 1996, Vol. 61, August: 674-698. (Texto na pasta ‘Aula 10 28 Outubro 2019’)

**Parte 3 – Sociologia das Firmas e Indústrias**

**Aula 11: 11/11 – Introdução**

Richard Swedberg, “Chapter IV - Firms,” pp. 74-103 em Swedberg 2003 (**2007**).

**Aula 12: 18/11– Competição e Cooperação**

AnnaLee Saxenian, “Inside-Out: Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128”,” pp. 357-376 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado**)

**Parte 4 – Sociologia Econômica Histórica e Comparativa**

**Aula 13: 25/11(Parte 1) – Introdução**

Richard Swedberg, “Chapter VI–Markets in History e Chapter VII-Politics and the Economy,” pp. 131-157 e 158-188 em Swedberg 2003 (**2007**).

**Aulas 14: 25/11 (Parte 2) – Variedades de Capitalismo**

Wolfgang Streeck, “E Pluribus Unum? Varieties and Commonalities of Capitalism”,” pp. 419-455 em Granovetter and Swedberg (2011 Third Edition). (**texto escaneado**)

**Aulas 15: 02/12 – Apresentação Individual 2 (Skype)**

**Apresentação Individual 2- I- Diego Casais**

**Apresentação Individual 2- II- Washington Costa Filho**

**Apresentação Individual 2- III- Wagner Dantas**

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------